

# SACME

Non tutti i sacchi nettezza sono uguali: la proposta private label per la GDO

La private label gode di ottima salute e oggi, considerando tutti i settori, in Gdo occupa una porzione sempre crescente dello scaffale e pare destinata a trovare sempre più spazio nel carrello della spesa del consumatore. Incarna infatti valori quali sostenibilità, qualità e convenienza e per l'Insegna è un importante canale di comunicazione con il cliente finale. Nel segmento nettezza la private label raggiunge percentuali più alte: secondo i dati IRI Italia 2021, pesa il 47% a valore dell'assortimento a scaffale e a volume il 53%. In questa relazione l'industria gioca un ruolo chiave, con la produzione di articoli di qualità frutto di continua innovazione tecnologica e la ricerca delle materie prime più idonee e da materiale riciclato. Nel segmento del sacco nettezza per la Gdo, Sacme conferma un ruolo rilevante nel presidio del mercato con una quota nella pl pari a circa il 35% che pesa al 53% sul proprio fatturato.

## CHI È SACME

**Anticipatrice nell'innovazione di prodotto** sia nel mercato del largo consumo che nel B2B, Sacme è specializzata nella produzione di sacchi nettezza e shopper biodegradabili e compostabili generici e personalizzati per i canali GDO, cash&carry, discount, casa e toilette e grossismo. Grazie a costanti investimenti in ricerca e sviluppo, al notevole know-how produttivo e alle intuizioni di marketing, si pone tra i leader all'avanguardia sul mercato con prodotti di origine controllata, sicuri per l'utilizzatore finale e promotori di un'economia circolare virtuosa.

## I NUMERI DELLA MDD

Per Sacme, oltre la metà del fatturato aziendale 2022 proviene dalla produzione di sacchi nettezza destinati alla mdd, con un incremento del +12% rispetto al 2021. La distribuzione nei vari canali ha varie declinazioni assortimentali sia a marchio industria che commerciale, tiene testa ad una concorrenza sempre più forte, dove solo un elevato standard qualitativo, accompagnato spesso dalla differenziazione, consente di creare valore, offrendo al cliente prodotti esclusivi e mirati.

## COMPETITIVITÀ E CONTINUITÀ PRODUTTIVA

I sacchi nettezza destinati alla Private Label hanno mantenuto la propria competitività e raggiunto volumi sempre più alti

anche durante un periodo non semplice, dominato dagli aumenti del costo delle materie prime, dell'energia e dei trasporti come quello attuale. In questo scenario, Sacme ha garantito ai clienti **continuità produttiva** anche a fronte di maggiori volumi perché è un'azienda solida che ha creato legami forti con tutta la filiera.

## PL VEICOLO DI VALORI

Il consumatore oggi sviluppa sempre più fiducia nella marca privata considerandola un acquisto di qualità a un prezzo conveniente. Non solo: il cliente, non valuta più la pl esclusivamente per il prezzo, ma guarda alla value proposition nel suo insieme consentendo ai retailers azioni di offerta distintiva differenziata per occasioni di consumo. Il packaging stesso è decisamente migliorato, passando da un aspetto anonimo a uno spesso accattivante che trasmette l'idea di qualità, di ricerca e innovazione.

In uno scenario che vede una crescita costante della quota di mercato della PL e prospettive altrettanto positive in Italia come all'estero, Sacme gioca la sua partita per la **leadership** puntando su **qualità e competitività, sicurezza e sostenibilità, assortimento e personalizzazione** del prodotto.



## MYSAC

Il marchio bandiera di Sacme per la pl è **MYSAC** che, da solo, **vale il 29% della produzione**. Sembra banale, ma non tutti i sacchi nettezza infatti sono uguali, e si distinguono per capacità, quindi litraggio, dimensioni, sistemi di chiusura, spessore, colore, profumazione. Sacme con **MYSAC** garantisce una gamma di soluzioni diverse, per specifico utilizzo, che assicurino le migliori prestazioni per usi non solo quotidiani, rispondendo efficacemente alle richieste sempre più mirate di retailers, buyer e consumatori e a un mercato sempre più competitivo.

## LA FIERA MARCA

Sacme parteciperà al **MARCA**, la fiera nazionale più importante sulla marca del distributore che si terrà a **Bologna dal 18 al 19 gennaio 2023. Sarà presente al PAD 30, stand D79 ed E80** per parlare sia dei prodotti in private label, sia presentando il marchio **MYSAC**.

# SACME

Sacme Spa

Via del Lavoro, 2 - 36034 Malo (VI)

Tel. +39 0445/696611 [sacme@sacme.it](mailto:sacme@sacme.it) [www.sacme.it](http://www.sacme.it)